

CONFÉRENCE DE CLÔTURE

TABLE RONDE

MAINTENIR LA CONFIANCE DES UTILISATEURS DES DONNÉES DE STATISTIQUE PUBLIQUE : QUELS ENJEUX AUTOUR DES MÉTHODES ?

Participants

Bertrand du Marais, Président du Conseil national de l'information statistique (CNIS),
Conseiller d'Etat

Maylis Coupet, Directrice de l'Ecole nationale de la statistique et de l'administration
économique (ENSAE)

Frédérique Letué, Présidente du groupe « Enseignement de la statistique » à la Société
française de statistique (SFDS), Maître de conférences à l'université de Grenoble

Jean-Marc Béguin, Inspecteur général de l'Insee honoraire, ancien Directeur des statistiques
d'entreprise à l'Insee

Jean-Marc Vittori, Éditorialiste aux « Échos »

La table ronde sera animée par *Céline Zana Rouquette*, Cheffe du département
«Communication et services aux publics» à l'Insee.

Les statistiques publiques jouent un rôle essentiel dans le débat public et la prise de décision au sein de la société, pour l'élaboration des politiques publiques, des stratégies des entreprises et des décisions individuelles. Ce rôle peut être rempli seulement si l'ensemble des acteurs, institutions et citoyens, ont confiance dans la qualité et la pertinence des statistiques publiques. L'Insee conduit régulièrement des baromètres auprès de différents publics, afin de mesurer sa notoriété et son image d'une part, la satisfaction des utilisateurs de ses données d'autre part. Pour plus de 8 répondants sur 10 en 2023, l'institut inspire confiance et produit des informations indispensables à l'analyse de la situation économique et sociale. Derrière ce haut niveau global de confiance, certains écarts attestent des progrès restant à faire pour des statistiques plus accessibles, plus faciles à trouver et à comprendre. La confiance dans les indicateurs sociodémographiques (population, nombre d'enfants par femme) est généralement forte. Elle est plus basse concernant les indicateurs économiques, notamment le taux de chômage, l'inflation et le pouvoir d'achat, ce qui peut s'expliquer par la plus grande complexité des concepts (billet de blog de l'Insee « Qui a confiance dans les chiffres de l'Insee ? »).

Pour que les statistiques publiques jouent pleinement leur rôle dans le débat public, il est important également que les acteurs sachent comparer et s'interroger sur la pertinence et la qualité des nombreuses autres sources d'informations.

Pour maintenir la confiance dans les statistiques publiques, il faut qu'elles soient connues et bien comprises ; les enjeux de communication et de pédagogie sont cruciaux. Au-delà de l'explication des concepts, la transparence sur les méthodes et l'explicitation de l'indépendance professionnelle sont aussi des facteurs clés : ces données sont solides, pertinentes et neutres. Enfin, le traitement des données, le mode de collecte des informations, et le respect de la confidentialité doivent également être expliqués malgré la technicité de ces sujets.

La table ronde clôturant les JMS 2025 abordera ces aspects et tentera d'analyser les moyens pour maintenir la confiance dans les statistiques publiques, en regard notamment des enjeux de compréhension des méthodes utilisées et de confiance dans le respect du secret statistique.