

AUDIMETRIE PORTEE ET PRISE EN COMPTE DE L'ECOUTE AU CASQUE

31/03/2022



Mediametrie

1

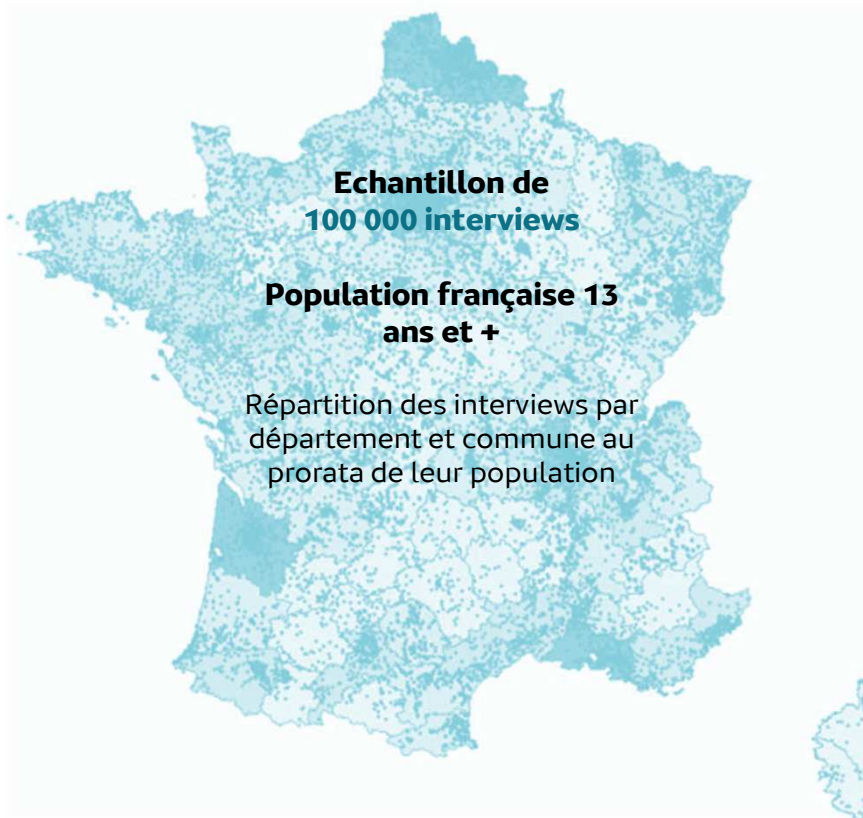
Les dispositifs de mesure de la Radio en France



Deux dispositifs complémentaires



Mesure des performances de la radio : EAR > National



Enquête déclarative quotidienne



Recueil

- De septembre à juin
- Audience Radio dernière 24h par demi quart d'heure

Résultats


- 4 vagues de résultats par an
- Audience Radio sur un jour moyen - QHM

Deux dispositifs complémentaires



Mesure des comportements d'écoute dans le temps

Pour des analyses à vocation **éditoriales et publicitaires** – outils de référence pour les modèles de **médiaplanning**



PANEL RADIO

Carnet d'écoutes
2 vagues 23 jours
2 x 5 000 panélistes



EAR INSIGHTS

Audimètre + Watermarking
En continu
+ 5 000 panélistes



Mediametrie **Votre espace personnalisé**

Votre carnet d'écoute
du 13 septembre 2017 au 08 octobre 2017

L	M	M	J	V	S	D
		13 sept.	14 sept.	15 sept.	16 sept.	17 sept.
18 sept.	19 sept.	20 sept.	21 sept.	22 sept.	23 sept.	24 sept.
25 sept.	26 sept.	27 sept.	28 sept.	29 sept.	30 sept.	01 oct.
02 oct.	03 oct.	04 oct.	05 oct.	06 oct.	07 oct.	08 oct.

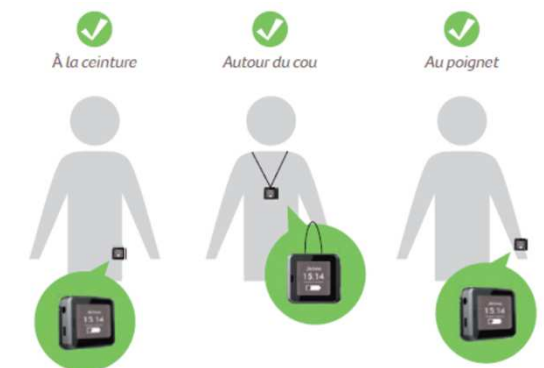
(grille de démonstration)

+ Médiaplanning

Meilleure représentation de la saison

+ Editorial

Résultats + fréquents
Périodes + longues



2

Mesure de l'audience au Casque



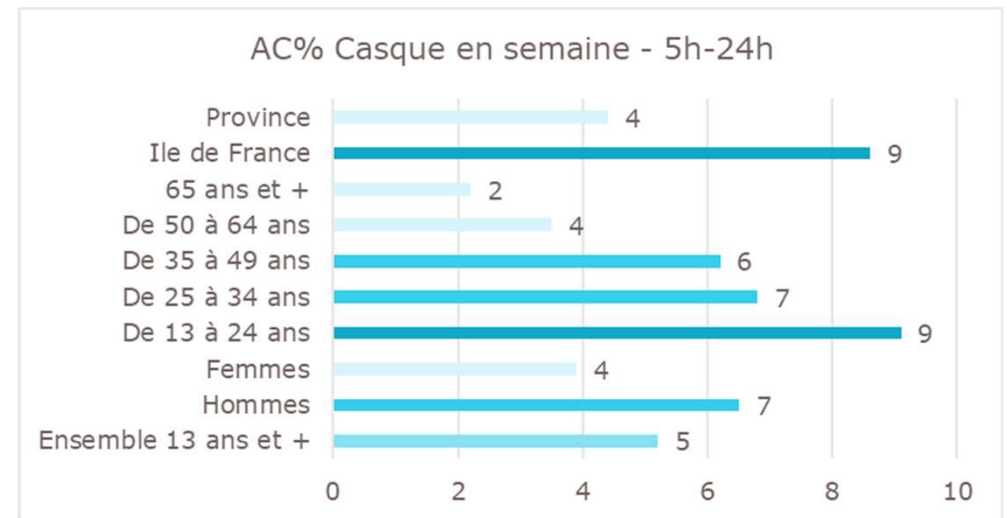
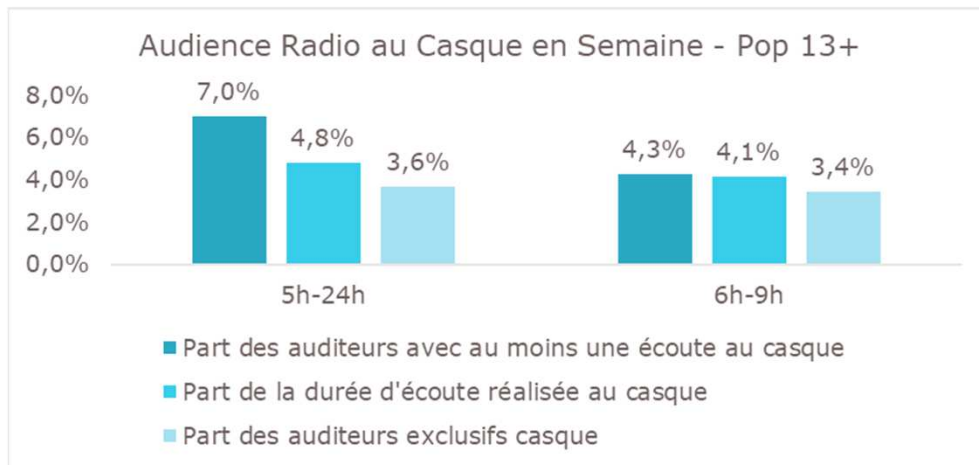
Les audiences au Casque



Quelques chiffres clefs

En moyenne par jour de semaine 7% des auditeurs de la Radio ont une écoute au casque – soit environ 5% de la population 13+

Un usage plus répandu chez les jeunes et en IDF

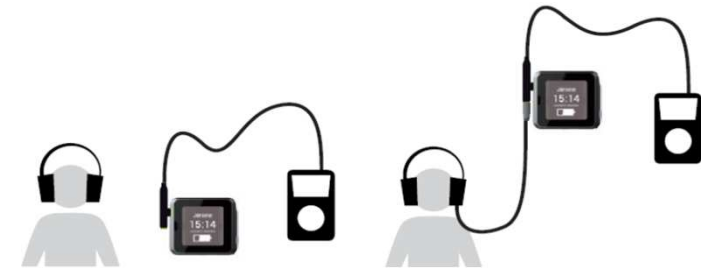


Les audiences au Casque



Dans la mesure automatique

- ▶ Habitudes d'écoute au casque déclarées semaine et WE
- ▶ Une mesure partielle avec l'adaptateur



Adaptateur pour casque bluetooth ou filaire

Dans la mesure déclarative

- ▶ Ajout d'un module de questions deux fois par an
- ▶ Sur les vagues Sept Oct et Janvier Mars de EAR > National
- ▶ Recueil des Habitudes d'écoute de la radio au casque semaine et WE
- ▶ Reprise des sessions d'écoute déclarées dans le module audience et qualification des écoutes : avec / sans casque

Vision globale



Une fusion de type donneur-receveur



- ▶ La base receveuse est complétée mais pas modifiée ce qui garantit une conservation des résultats EAR > Insights sur la partie Audience Hors Casque – soit la majeure partie des usages.
- ▶ Les couples (receveur, donneur) formés doivent correspondre à des individus qui se « ressemblent ». Pour déterminer si deux individus se ressemblent, toutes les variables communes peuvent être utilisées, soit pour calculer une distance, soit pour définir des strates.

Vision globale



Une modélisation par jour nommé

- ▶ Pour chaque individu i x jour nommé de la base receveuse, on cherche un donneur dans la base donneuse (pour ce même jour nommé).
- ▶ Les données observées pour ce donneur vont être transférées à son receveur pour les 3 ou 4 jours de la période (pour l'imputation sur 3 ou 4 semaines). Un même donneur peut être utilisé pour plusieurs receveurs.
- ▶ On associe à chaque individu receveur jusqu'à 7 donneurs : 1 par jour nommé, pour limiter le nombre de donneurs différents pour un même receveur afin de ne pas multiplier « artificiellement » le nombre de stations écoutées par un individu sur la période.

Une modélisation en 4 étapes



3

Les 4 étapes



3. Les 4 étapes



- ▶ Parmi les donneurs et les receveurs
Assidus et Occasionnels du casque
- ▶ Parmi les receveurs
Individus sans audience casque mesurée par l'audimètre.
Pour la journée considérée

Questions d'habitude d'écoute de la Radio au casque posées dans EAR > National et EAR > Insights

En semaine du lundi au vendredi, diriez-vous que vous avez l'habitude d'écouter la radio avec des écouteurs ou un casque... ?

1. Tous les jours	Assidus
2. Presque tous les jours	
3. 1 ou 2 fois par semaine	Occasionnels
4. 1 à 3 fois par mois	
5. Moins souvent	
6. Jamais	

Et le week-end, diriez-vous que vous avez l'habitude d'écouter la radio avec des écouteurs ou un casque... ?

1. Tous les week-ends	Assidus
2. Presque tous les week-ends	
3. 1 ou 2 week-ends par mois	Occasionnels
4. Moins souvent	
5. Jamais	

3. Les 4 étapes



► Objectifs

Interdire certains jumelages.

+ Optimiser les temps de calcul (parallélisation possible)

► 8 strates

- 13-24 ans assidus au casque
- 25-34 ans assidus au casque
- 35-49 ans assidus au casque
- 50 ans et plus assidus au casque
- 13-24 ans occasionnels du casque
- 25-34 ans occasionnels du casque
- 35-49 ans occasionnels du casque
- Plus de 50 ans occasionnels du casque

... Réflexion en cours pour affiner les strates quand les effectifs le permettent

► Retrait des atypiques par strates

Pour la stabilité des résultats

Questions d'habitude d'écoute de la Radio au casque posées dans EAR > National et EAR > Insights

En semaine du lundi au vendredi, diriez-vous que vous avez l'habitude d'écouter la radio avec des écouteurs ou un casque... ?

1. Tous les jours	Assidus
2. Presque tous les jours	
3. 1 ou 2 fois par semaine	Occasionnels
4. 1 à 3 fois par mois	
5. Moins souvent	
6. Jamais	

Et le week-end, diriez-vous que vous avez l'habitude d'écouter la radio avec des écouteurs ou un casque... ?

1. Tous les week-ends	Assidus
2. Presque tous les week-ends	
3. 1 ou 2 week-ends par mois	Occasionnels
4. Moins souvent	
5. Jamais	

3. Les 4 étapes



▶ Variables de pont

Audiences hors casque (sous forme de contact oui/non)

des stations ou agrégats de station souscriptrices du Médiaplanning Radio

croisées par 5 grandes tranches horaires (0h-6h/6h-9h/9h-14h/14h-18h/18h-0h).

→ plus d'une 100aine de variables 0/1 permettant de calculer les distances entre donneurs et receveurs.

▶ Distance de Jaccard

$$J = 1 - \frac{n_{11} + \alpha n_{10}}{n_{11} + n_{10} + n_{01}}$$

- n_{11} =nombre de stations × TH validés dans EAR > National et dans EAR > Insights
- n_{10} =nombre de stations × TH validés dans EAR > National mais pas dans EAR > Insights
- n_{01} =nombre de stations × TH validés dans EAR > Insights mais pas dans EAR > National

Adaptation

- $\alpha = 0$: distance de Jaccard classique
- $\alpha = 1$: n_{11} et n_{10} ont la même importance

▶ Choix du α

- ✗ $\alpha = 0$ → les non-auditeurs « hors casque » EAR-National plus utilisés que les autres donneurs
- ✓ $\alpha = 0.5$ → le nombre de réplifications des non-auditeurs « hors casque » EAR > National au niveau de la moyenne.
Taux d'audience simultanée casque et hors-casque après fusion est diminué.

3. Les 4 étapes



Least Cost Method en 2 étapes

- ▶ 1ère étape : pour utiliser tous les donneurs potentiels (si possible)

		Receveur					
		1	2	3	4	5	
Donneur	1	0,2	0,2	0,5	0,6	0,7	1
	2	0,1	0,8	0,3	0,2	0,4	1
	3	0,7	0,9	0,4	0,1	0,5	1
		1	1	1	1	1	

$J(1,5)$

Nb mariages autorisés

3. Les 4 étapes



Least Cost Method en 2 étapes

► 1ère étape : pour utiliser tous les donneurs potentiels (si possible)

Donneur	Receveur					
	1	2	3	4	5	
1	0,2	0,2	0,5	0,6	0,7	1
2	0,1	0,8	0,3	0,2	0,4	0
3	0,7	0,9	0,4	0,1	0,5	1
	0	1	1	1	1	

Donneur	Receveur					
	1	2	3	4	5	
1	0,2	0,2	0,5	0,6	0,7	1
2	0,1	0,8	0,3	0,2	0,4	0
3	0,7	0,9	0,4	0,1	0,5	0
	0	1	1	0	1	

Donneur	Receveur					
	1	2	3	4	5	
1	0,2	0,2	0,5	0,6	0,7	0
2	0,1	0,8	0,3	0,2	0,4	0
3	0,7	0,9	0,4	0,1	0,5	0
	0	0	1	0	1	

- Les couples (2;1), (3;4) et (1;2) ont été mariés
- Reste à trouver une moitié pour les receveurs 3 et 5

3. Les 4 étapes



Least Cost Method en 2 étapes

► 2^{ème} étape : un donneur pour chaque receveur

Donneur	Receveur					
	1	2	3	4	5	
1	0,2	0,2	0,5	0,6	0,7	1
2	0,1	0,8	0,3	0,2	0,4	1
3	0,7	0,9	0,4	0,1	0,5	1
	0	0	1	0	1	

$J(1,5)$

Nb mariages autorisés

- Le nombre de mariage autorisés par donneur à la seconde itération permet de contraindre le nombre de réplifications

$$\left\lceil \frac{n_R}{n_D} + p \right\rceil$$

- $p=0$

3. Les 4 étapes



Least Cost Method en 2 étapes

► 2^{ème} étape : un donneur pour chaque receveur

		Receveur					
		1	2	3	4	5	
Donneur	1		0,2	0,5		0,7	1
	2	0,1		0,3		0,4	0
	3			0,4	0,1	0,5	1
		0	0	0	0	1	

		Receveur					
		1	2	3	4	5	
Donneur	1		0,2	0,5		0,7	1
	2	0,1		0,3		0,4	0
	3			0,4	0,1	0,5	0
		0	0	0	0	0	

- Les couples (2;1), (3;4) et (1;2) ont été mariés à l'étape 1
- Les couples (2;3) et (3;5) sont mariés à l'étape 2

3

Résultats & Conclusion



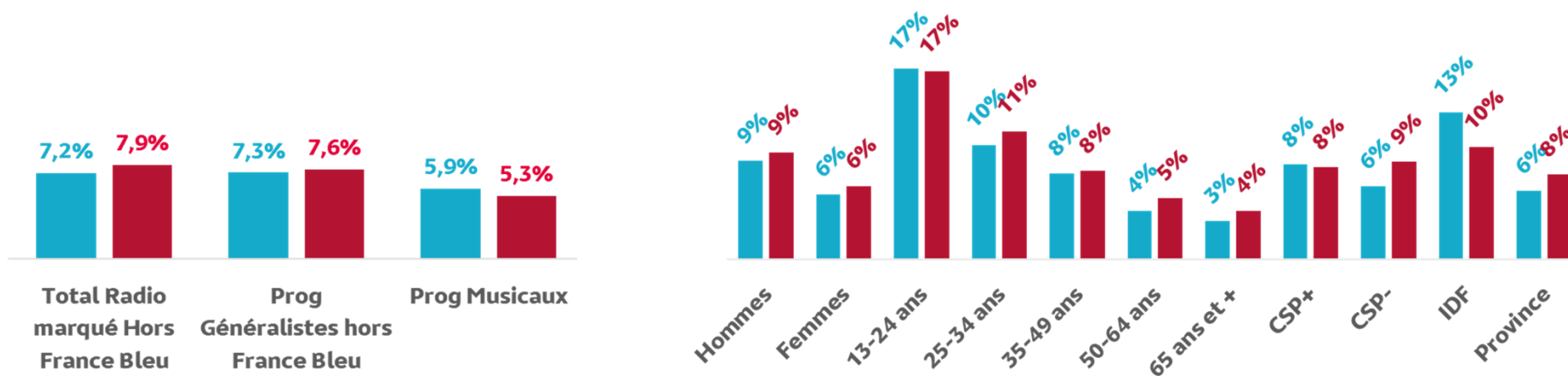
4. Résultats et conclusion



Résultats

Poids du casque dans l'audience (en AC)

EAR > National vs **EAR > Insights** après modélisation



Sept-Oct 2021, Lundi-Vendredi, 5h-24h

- Poids du casque dans l'audience quotidienne globalement conservé par la fusion.
- Les différences liées à l'âge sont conservées – grâce à la stratification.
- Réflexion en cours pour une meilleure prise en compte des différence IDF / Province

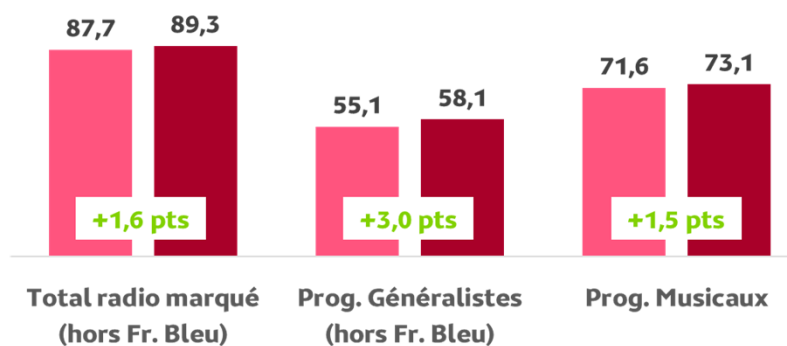
4. Résultats et conclusion



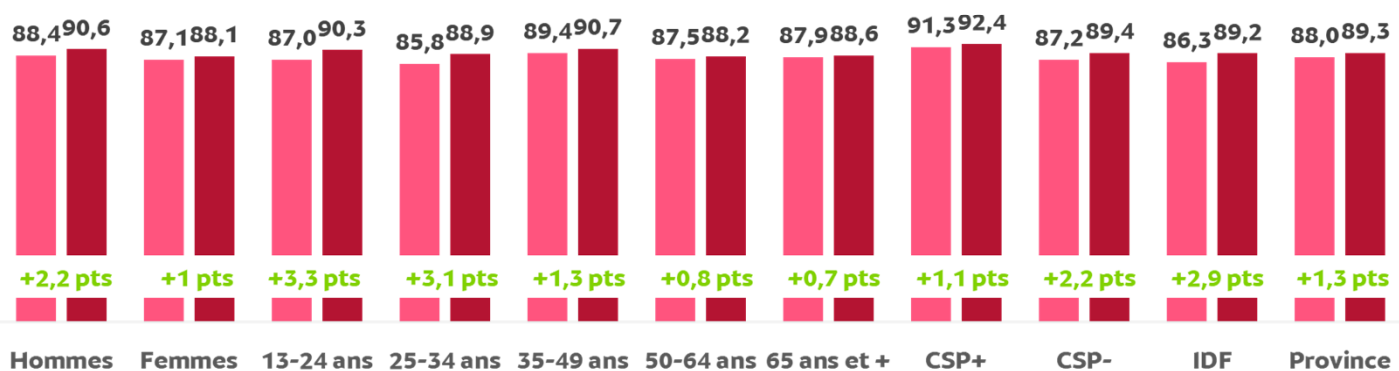
Résultats

Impact sur la couverture mensuelle

EAR > Insights sans modélisation vs EAR > Insights avec modélisation



+1,6pts de couverture mensuelle pour le média



Un gain accru chez les jeunes et en IDF

Sept-Oct 2021, Lundi-Vendredi 20 jours, 5h-24h