
QUELS SONT LES DÉTERMINANTS DE LA NON-RÉPONSE AUX QUESTIONS DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL ?

Katharina Meitinger (), Timothy Johnson (**)*

() Maître de conférences au département de méthodes et de statistiques de l'Université d'Utrecht (**) Professeur émérite de l'Université de l'Illinois à Chicago (UIC) et Senior Fellow à NORC de l'Université de Chicago*

k.m.meitinger@uu.nl

Mots-clés : Non-réponse, sondages internationaux, valeurs culturelles

Domaine concerné : Contrôle et redressement des données, data editing : Non-réponse

Résumé

Une source potentielle de non-comparabilité dans la recherche sur les enquêtes interculturelles est liée au risque de taux différentiels de non-réponse aux questions. Celui-ci peut être attribué à des différences dans les procédures de collecte de données ainsi qu'à des différences dans les perceptions culturelles vis-à-vis du sens ou de la nature sensible des questions.

Seul un nombre restreint d'études ont démontré la variabilité de la propension à la non-réponse aux questions entre les cultures (Owens, Johnson & O'Rourke, 2001 ; Lee, Li & Hu, 2017). Nos recherches précédentes ont révélé que le statut de minorité influe sur la volonté de déclarer des informations sensibles lors des entretiens d'enquête dans le cadre de l'International Social Survey Programme (Meitinger & Johnson 2020). Cependant, la non-réponse aux questions peut également être liée aux caractéristiques de l'intervieweur (âge, sexe) ainsi qu'aux valeurs culturelles déterminées par Schwartz (1992) – une possibilité que nous analysons à l'aide des données de l'European Social Survey (ESS).

En utilisant des modèles multiniveaux, nous examinons les effets du statut de minorité et des valeurs culturelles sur les taux de non-réponse aux questions après avoir ajusté les caractéristiques au niveau du pays, de l'enquête et de l'individu. Nous discuterons enfin, les implications liées à l'interprétation des résultats des enquêtes ainsi que les recommandations pour de meilleures pratiques.

Bibliographie

[1] Lee, S., Liu, M., & Hu, M., « Relationship between future time orientation and item nonresponse on subjective probability questions: A cross-cultural analysis », *Journal of Cross Cultural Psychology*, vol 48, n° 5, pp 698–717, 2017.

[2] Owens, L., Johnson, T. P., & O'Rourke, D., « Culture and item nonresponse in health surveys. » Seventh Conference on Health Survey Research Methods. *DHHS publication*, vol 01-1013. Hyattsville, MD: National Center for Health Statistics, 2001.

[3] Meitinger, K., & Johnson, T., « Power, Culture and Item Nonresponse in Social Surveys », *Understanding Survey Methodology*, pp 169-191. Springer, Cham, 2020.

[4] Schwartz, S.H., *Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries*. San Diego: Academic Press, 1992.