
MISE EN PLACE D'UNE ENQUÊTE AUPRÈS DES VOYAGEURS EN CORSE

Aude GENOVESE-BOLLEYN (*), Cyril FAVRE-MARTINOZ (**), Thomas MERLY-ALPA (***)

(*) Insee, Direction Régionale de Corse

(**) Insee, Direction Régionale de La Réunion-Mayotte

(***) Insee, Direction de la méthodologie et de la coordination statistique et internationale

aude.genovese-bolleyn@insee.fr

cyril.favre-martinoz@insee.fr

thomas.merly-alpa@insee.fr

Mots-clés : Enquêtes sur le tourisme, échantillonnage, collecte, équilibrage.

Résumé

Cette communication vise à présenter les objectifs et le protocole de l'enquête auprès des voyageurs en Corse. Elle présente également les spécificités du plan de sondage mis en oeuvre pour obtenir l'échantillon qui prenait en compte des contraintes de collecte liés à la dispersion géographique des lieux de collecte et à l'activité des enquêteurs tout en optimisant la précision statistique via des méthodes de sondage équilibré.

L'enquête auprès des voyageurs en Corse, menée entre mai et novembre 2017, s'inscrit dans l'action de l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC) permettant d'éclairer les politiques publiques concernant l'économie touristique de l'île. Cette opération a pour objectif de mesurer le tourisme en Corse à travers la connaissance de la clientèle (profil des visiteurs, nationalités des touristes venant en Corse, hébergement marchand ou non marchand), les canaux de réservation, la répartition des séjours sur le territoire. L'objectif de l'enquête est de quantifier la répartition des nuitées passées en Corse par les touristes selon les différents type d'hébergement marchands (hôtels, campings, AHCT, gîtes, locations entre particuliers...) et non marchands (famille ou amis, séjours du propriétaire dans sa résidence secondaire.) Il s'agit aussi de mieux connaître les différentes clientèles et leurs pratiques selon les périodes : avant saison, cœur de saison et après saison, vacances scolaires ou non. Les principales variables d'intérêt pour la population touristique sont l'origine géographique, le motif de voyage, le mode d'hébergement, la durée du séjour, le lieu d'hébergement, le degré de satisfaction, le montant des principales dépenses. La problématique de l'étalement de la saison touristique, très centrée sur les mois de juillet et d'août est au cœur des préoccupations de l'ATC et des politiques publiques concernant l'économie touristique de l'île.

L'enquête 2017 est réalisée auprès des passagers (résidents en Corse ou touristes) quittant la Corse via ses cinq principaux ports (Ajaccio, Bastia, l'île Rousse, Porto-Vecchio et Bonifacio) et ses quatre aéroports (Ajaccio, Bastia, Figari et Calvi), ayant passé au moins une nuitée sur la Corse. L'unité sur laquelle porte l'enquête est l'« entité budgétaire », c'est-à-dire le groupe de personnes voyageant ensemble et partageant les dépenses. Pour les voyages en bateaux, les unités primaires de sondage sont directement des traversées au départ de l'île. Pour les voyages en avion, les unités primaires sont des plages horaires de 2 heures, l'ensemble des vols décollant à l'intérieur de ces plages étant alors enquêtés.

Pour éviter des collectes simultanées dans une même zone, il est nécessaire que le recouvrement entre les deux échantillons soit faible voire inexistant. Afin d'éviter les recouvrements entre l'échantillon de tranches horaires d'avions et les départs des bateaux, un tirage équilibré à

probabilités égales des jours dédiés aux avions et des jours dédiés aux bateaux a été réalisé au sein de chaque strate.

À partir des jours tirés précédemment, on construit une base restreinte des tranches horaires correspondant à l'ensemble des tranches horaires et/ou de bateaux appartenant à un des jours tirés. Ensuite, au sein de chaque strate, les probabilités d'inclusion des tranches horaires et des bateaux sont définies proportionnellement au nombre de passagers (en utilisant des taux de remplissage moyens). À partir de ces probabilités d'inclusion, on réalise un tirage équilibré au sein de chaque strate mobilisant des variables telles que :

- le nombre de passagers
- les indicatrices de jours de la semaine
- l'indicatrice de jour de vacances
- le nombre de passagers transportés selon le type de compagnie
- le nombre de passagers transportés selon les principales destinations

La collecte de l'échantillon a été faite sous la forme d'un questionnaire auto-administré. Composé de deux pages, le questionnaire disponible en plusieurs langues (français, anglais, italien et allemand) et auto-administré (sous format papier) est distribué exhaustivement par un enquêteur aux groupes de passagers aériens après les contrôles de sécurité dans la salle d'embarquement et aux passagers maritimes dans la salle d'embarquement et dans les files d'attente des véhicules à l'embarquement (un questionnaire par entité budgétaire). La récupération des questionnaires renseignés s'effectue par les enquêteurs au moment de l'embarquement proprement dit dans l'avion ou dans le bateau, des urnes sont aussi prévues dans les salles d'embarquement.