
MESURE DE L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES INFORMELLES À MAYOTTE : MISE EN ŒUVRE ET TRAITEMENTS POST-COLLECTE

Sylvain DAUBRÉE

Insee, direction régionale de La Réunion - Mayotte

sylvain.daubree@insee.fr

Mots-clés : collecte, entreprises, informel, Mayotte, pondération, imputation

Résumé

Mayotte est un département d'outre-mer depuis 2011 et région ultra-périphérique de l'union européenne depuis 2014. De ce fait, le territoire est contraint de fournir des statistiques fiables, notamment sur la contribution des entreprises à l'économie du territoire. Or, si l'économie se modernise rapidement, elle demeure pour une part jusque-là inconnue basée sur des entreprises informelles, c'est-à-dire qui ne sont pas connues des répertoires administratifs ou qui ne tiennent pas de comptabilité.

Un protocole de collecte innovant a donc été mis en place [1] pour mesurer l'impact de ces entreprises informelles, ainsi que pour mieux les connaître, d'abord en insérant dans une enquête ménages une question filtre pour repérer les chefs d'entreprises informelles, ensuite en leur proposant un questionnaire adapté au fait qu'ils ne tiennent pas de comptabilité formelle. Ceci a été rendu possible grâce à un partenariat avec l'institut de recherche et développement Dial qui a conduit plusieurs enquêtes de ce type dans des pays en développement où l'économie informelle est importante, avec la DGOM, avec l'Instat, l'institut national de statistique malgache, et avec l'INED pour l'enquête filtre MFV, Migration, famille et vieillissement.

La mise en œuvre de ce dispositif a nécessité une organisation particulière tant du point de vue des formations (le questionnaire nécessitait des compétences inhabituelles) que du suivi.

Ce papier commencera donc par rappeler le dispositif original mis en place avant de présenter en détail les traitements post-collectes innovants mis en œuvre parmi lesquels :

- une opération d'actualisation des données : le questionnaire est construit de telle sorte qu'on récupère les données comptables de chaque entreprise sur le mois précédent la collecte. Pour obtenir des données annuelles, on extrapole ensuite à partir de renseignements que l'enquêté fournit sur les autres mois par rapport au mois de référence. ;
- traitements des valeurs manquantes : un problème imprévu a été repéré dès le début de la collecte : certaines entreprises n'étaient pas en mesure de nous dire à quels prix elles achetaient leurs matières premières ou leurs marchandises. Ces données étant essentielles pour rendre un questionnaire utilisable, un protocole a été mis en place pour récupérer le plus d'information possible et imputer le reste ;
- biais de collecte : au début de la collecte un effet enquêteur sur l'enquête filtre a été suspecté, ainsi qu'un effet vague. Cela a été analysé pour permettre un redressement des données adapté aux hypothèses qui ont pu alors être faites ;
- pondération, traitement de la non-réponse : les répondants à l'enquête ayant eux-mêmes été choisis à partir d'un premier échantillon, la pondération et le traitement de la non-

réponse a dû faire l'objet d'une attention particulière, mêlant pratiques « entreprises » et pratiques « ménages ».

La dernière partie de l'article dressera, à partir du retour d'expérience de cette première opération, quelques recommandations qui permettront d'améliorer la statistique structurelle d'entreprise à Mayotte. Il s'agira par exemple de :

- mieux définir le champ de l'enquête sur l'informel ;
- mieux choisir l'enquête filtre ;
- mieux concevoir le questionnaire ;
- mieux organiser la collecte et la formation.

Par ailleurs les résultats de l'enquête sont publiés dans la collection « Insee analyses » de la direction régionale La Réunion-Mayotte [4].

Bibliographie

[1] Quenum S., Monteil C, Brassat M, «Les entreprises à Mayotte : une population difficile à enquêter », *XI^e Journées de Méthodologie Statistique de l'Insee* , juin 2015

[2] « L'enquête 1-2-3 sur l'emploi et le secteur informel à Yaoundé », *Stateco*, n° 78, juin 1994

[3] « Enquête Nationale sur l'Emploi et le Secteur Informel (ENEMPSI2012) : Méthode originale conçue pour appréhender l'économie informelle », *Rapport méthodologique de l'Instat Madagascar*, novembre 2013

[4] Daubrée S. « Les entreprises informelles créent 9 % de la richesse » *Insee Analyses Mayotte* n°16, février 2018