
PERSONNALISER LA RELATION AVEC LES ENQUÊTÉS POUR LIMITER L'ATTRITION: RETOUR D'EXPÉRIENCE DE LA COHORTE ELFE

Xavier THIERRY, Jean-Louis LANOE, Ruxandra POPA, Cécile ZAROS, Dhia Elhak AMMAR, Marie-Aline CHARLES (*), Valérie BLINEAU, Farah EL MALTI, Marine NOUCHI, Christophe DAVID (**)

(*) Ined/Inserm, UMS Elfe

(**) Ipsos

thierry@ined.fr

Mots-clés : enquête longitudinale, relation enquêteur/enquêté, personnalisation de la lettre-avis, déterminants de la participation.

Résumé

La cohorte Elfe est la première cohorte nationale de naissances. Depuis 2011, des enfants recrutés à leur naissance dans un échantillon aléatoire de 349 maternités de France métropolitaine lors de 25 jours ciblés répartis sur l'année sont suivis avec leur famille. L'objectif de l'étude Elfe est de mieux comprendre les facteurs influençant le développement, la santé, la socialisation et le parcours scolaire des enfants. Différentes étapes du suivi, qui s'effectue essentiellement par enquête téléphonique auprès des parents, ont été réalisées 2 mois, 1 an, 2 ans, 3,5 ans et 5,5 ans après la naissance. Sur les 18 040 familles incluses en maternité, seules 16 281 avaient pu être interrogées à 2 mois. On a observé depuis une attrition régulière : 89% (14 439), 82% (13 277) et 73% (11 935) des familles enquêtées à 2 mois ont répondu aux enquêtes 1 an, 2 ans et 3,5 ans, respectivement.

Pour limiter cette attrition lors de l'enquête 5,5 ans, différentes approches ont été utilisées. Chez les familles n'ayant pas participé à toutes les enquêtes antérieures, nous avons testé l'effet d'un retour de résultats personnalisés situant l'enfant par rapport à la moyenne. Ainsi, un retour sur le temps passé par l'enfant devant des écrans a été joint ou non à la lettre avis annonçant l'enquête et ce, de façon randomisée.

La relation enquêteur/enquêté a été repensée pour faciliter l'enquête et favoriser l'adhésion à la cohorte en faisant évoluer les voies de mise en relation et en développant l'interaction. Les parents ont pu devenir acteurs grâce à la mise à disposition d'un site internet dédié à la prise de rendez-vous. Ils ont ainsi pu s'informer sur le dispositif et choisir la date et l'heure de l'appel d'un enquêteur. Cela a été un moyen de les impliquer : prendre rendez-vous est un engagement qui vient du parent. L'enquêté n'est plus un « simple numéro », la relation n'est plus à sens unique. 25% des parents ont fait la démarche de prendre RDV. La présentation détaillera le profil des parents utilisateurs de ce service.

D'autres outils pour créer le lien et humaniser le contact ont été mis en place : des envois de mails et SMS personnalisés, en tenant compte de la diversité des profils des parents et de leur degré de participation à la cohorte. Le dispositif a été complété par une dimension humaine à travers la mise à disposition d'une assistance web-téléphonique (N° vert, boîte mail), qui permet de répondre aux besoins générés par la prise de rendez-vous. Ces solutions ont généré aussi des contraintes. La difficulté principale est d'honorer tous les rendez-vous pris sur une amplitude horaire maximale.

Au total, 11 162 familles soit 68,5% des familles interrogées à 2 mois ont participé à l'enquête 5,5 ans. Ce taux correspond à 80% des familles éligibles alors qu'elles étaient 74% à l'enquête 3,5 ans. En

ce qui concerne le sous-groupe des parents ayant pris rendez-vous via le site internet, 97% d'entre eux ont réalisé l'interview. Le retour de résultat personnalisé n'a pas augmenté significativement la participation à l'enquête.

Les caractéristiques sociodémographiques obtenues lors des enquêtes antérieures et associées à la participation à l'enquête 5,5 ans ont été étudiées. En analyse multivariée, la variable la plus associée à la non-participation à l'enquête 5,5 ans est un faible niveau d'étude maternel. De façon moindre, un âge maternel plus jeune, une nationalité étrangère, être bénéficiaire d'aides sociales, sans emploi, ne pas vivre en couple ou avoir une famille nombreuse sont autant de caractéristiques réduisant la participation. Pour mieux comprendre l'effet des nouvelles approches mises en place à l'enquête 5,5 ans, une analyse des caractéristiques des familles n'ayant pas participé à l'enquête 3,5 ans mais qui ont participé à l'enquête 5,5 ans sera présentée et comparée aux caractéristiques des familles ayant participé aux deux enquêtes, de même qu'une analyse des délais entre premier appel et réalisation de l'entretien.