

Effets de calendrier et de température
sur les séries de consommation
de textile et d'articles en cuir en France.

Hélène Poncet

23 mars 2009

- Reconstitution d'un calendrier et étude des disparités géographiques
- Cadre des tests
- Effet du calendrier des soldes
- Effet de la température

Évolution de la réglementation

- **1906** Nécessité d'une autorisation préalable du maire.
- **1962** Suppression de cette nécessité (« usages locaux »).
- **1989** 2 fois 2 mois au plus par an.
- **1990** Publication des usages au bulletin des actes administratifs de chaque département.
- **1991** Fixation des dates par les préfets des départements.
- **1996** 2 fois maximum 6 semaines. Date départementale unique.

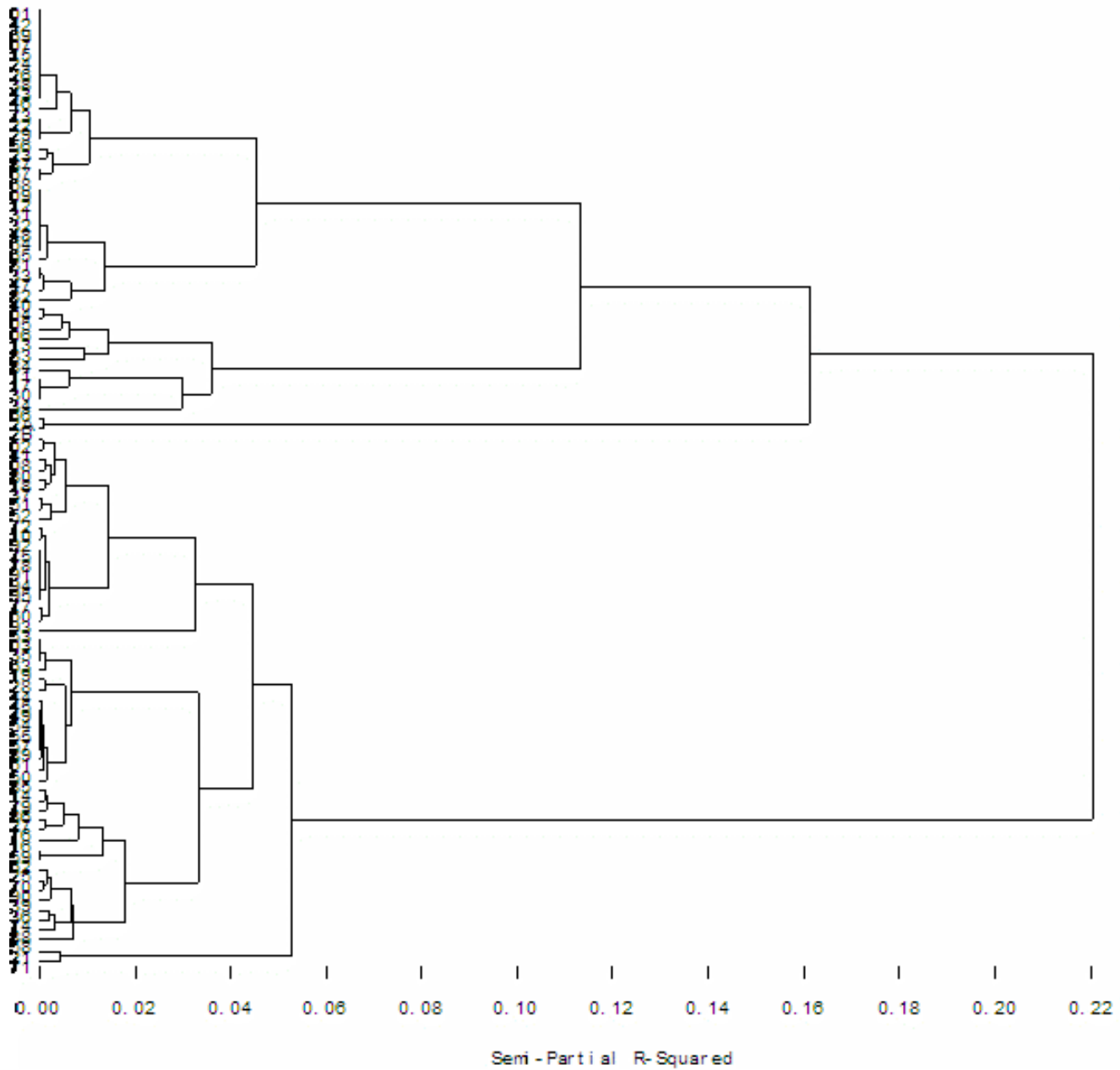
Évolution de la réglementation

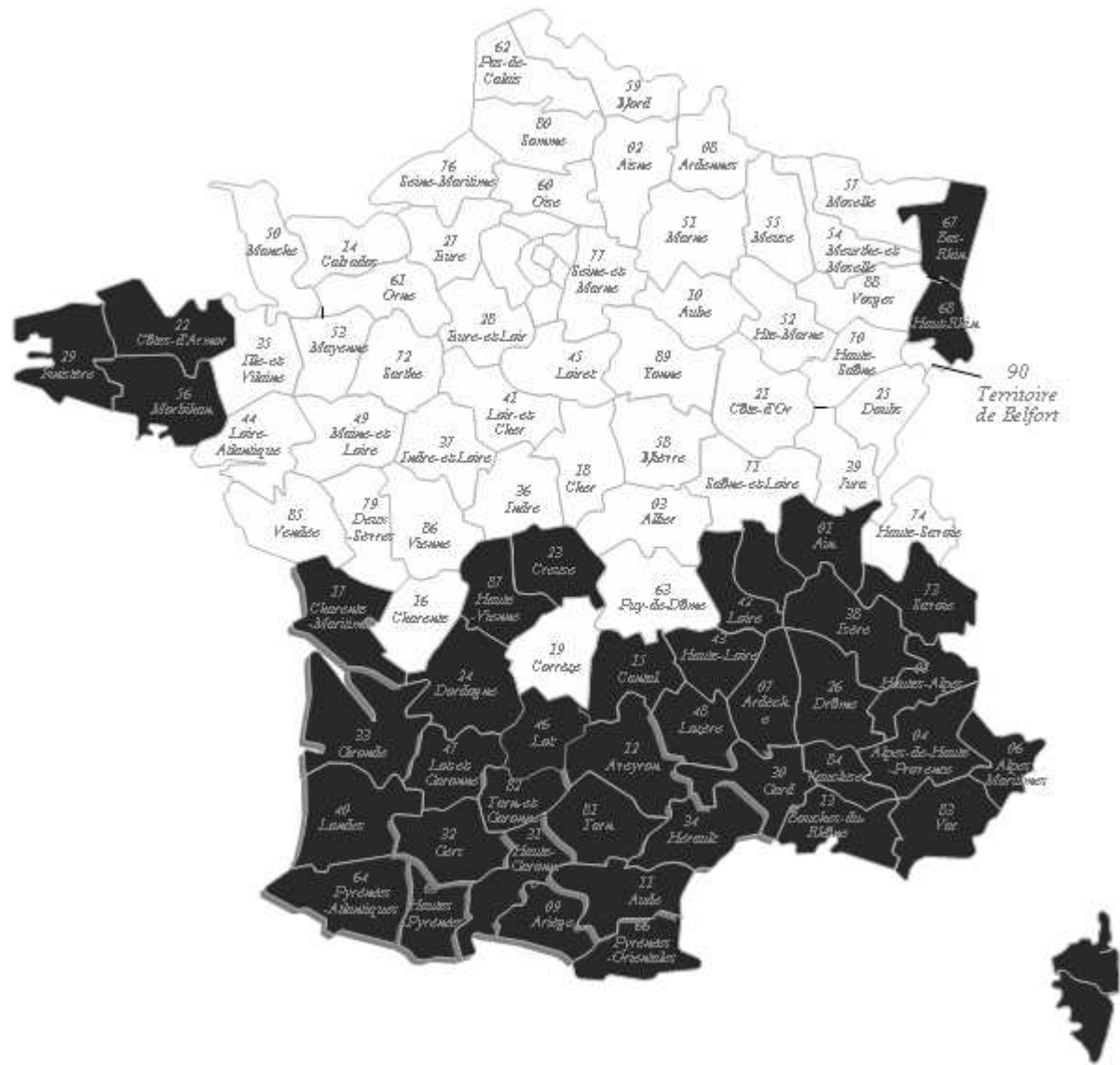
- **2000** Harmonisation de la date de début des soldes d'hiver
- **2009** deux types de périodes : 2 fois 5 semaines (décret) + 1 fois 2 semaines ou 2 fois 1 semaine (librement choisies par le commerçant).

Disparités géographiques

- Classification ascendante hiérarchique des départements
- Variables : nombre de jours de soldes sur 2004-2008

Les sorties de la macro CAHNUM
Arbre de classification

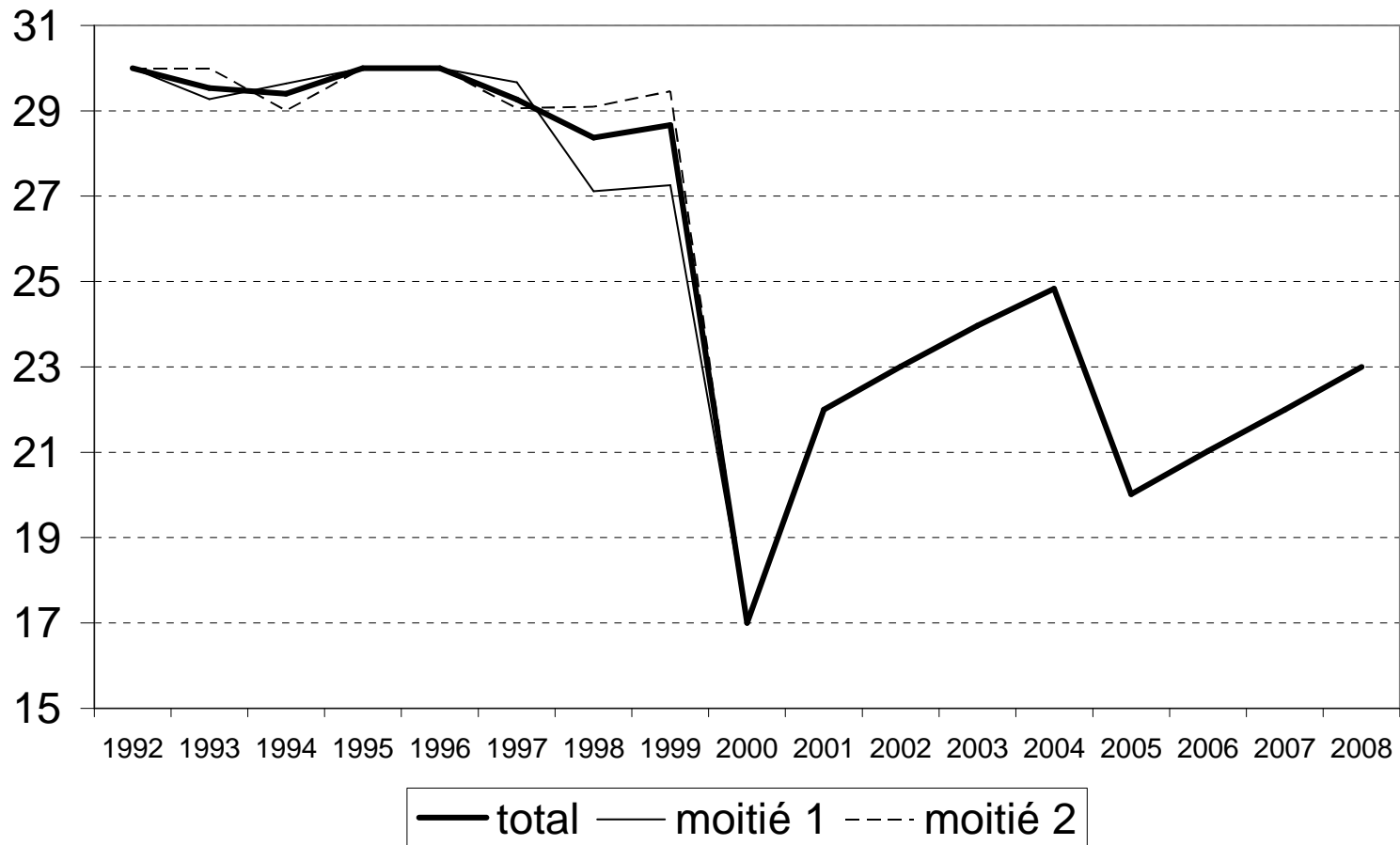




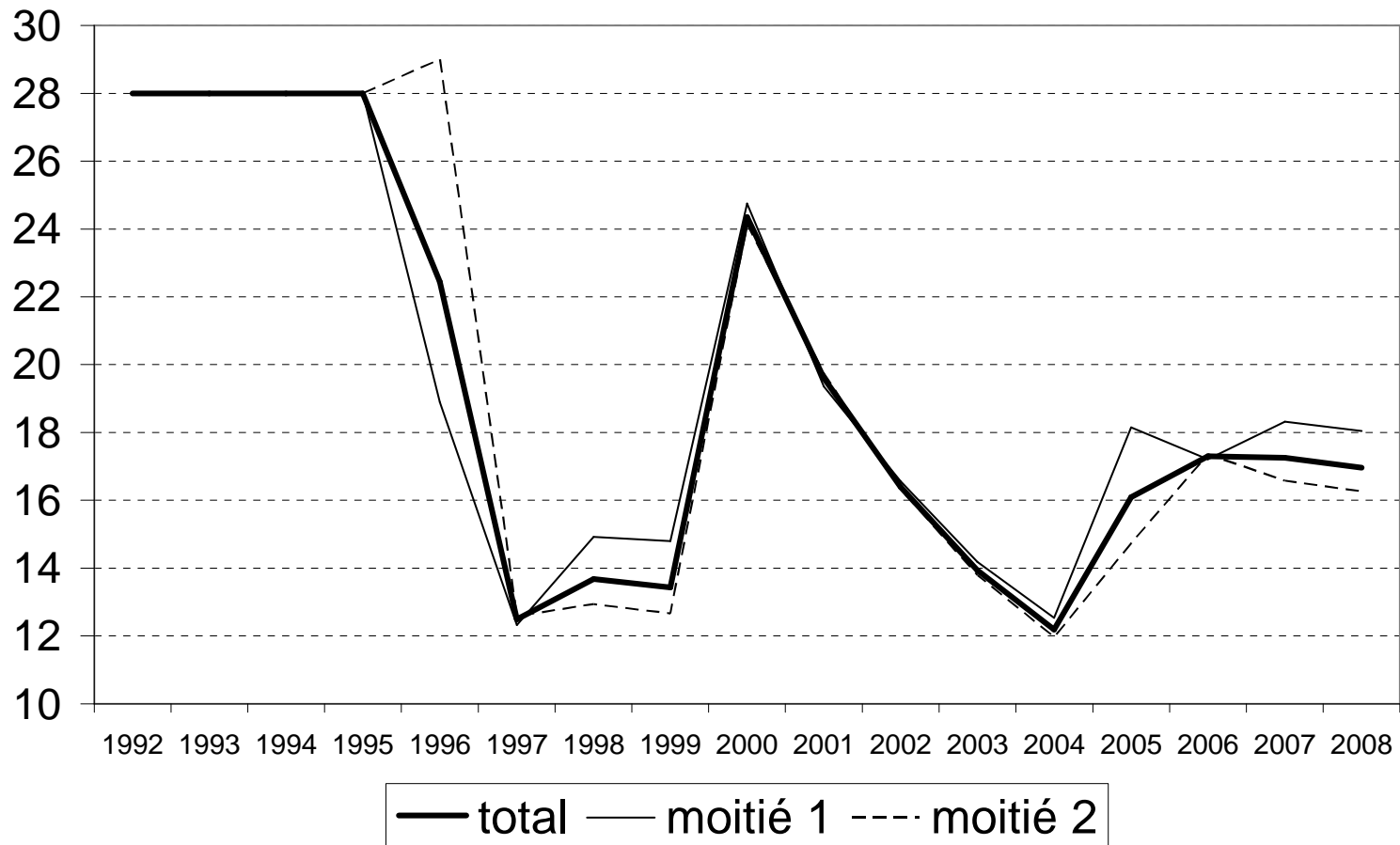
Reconstitution du calendrier sur 1992-2008

- Pondération par la population départementale

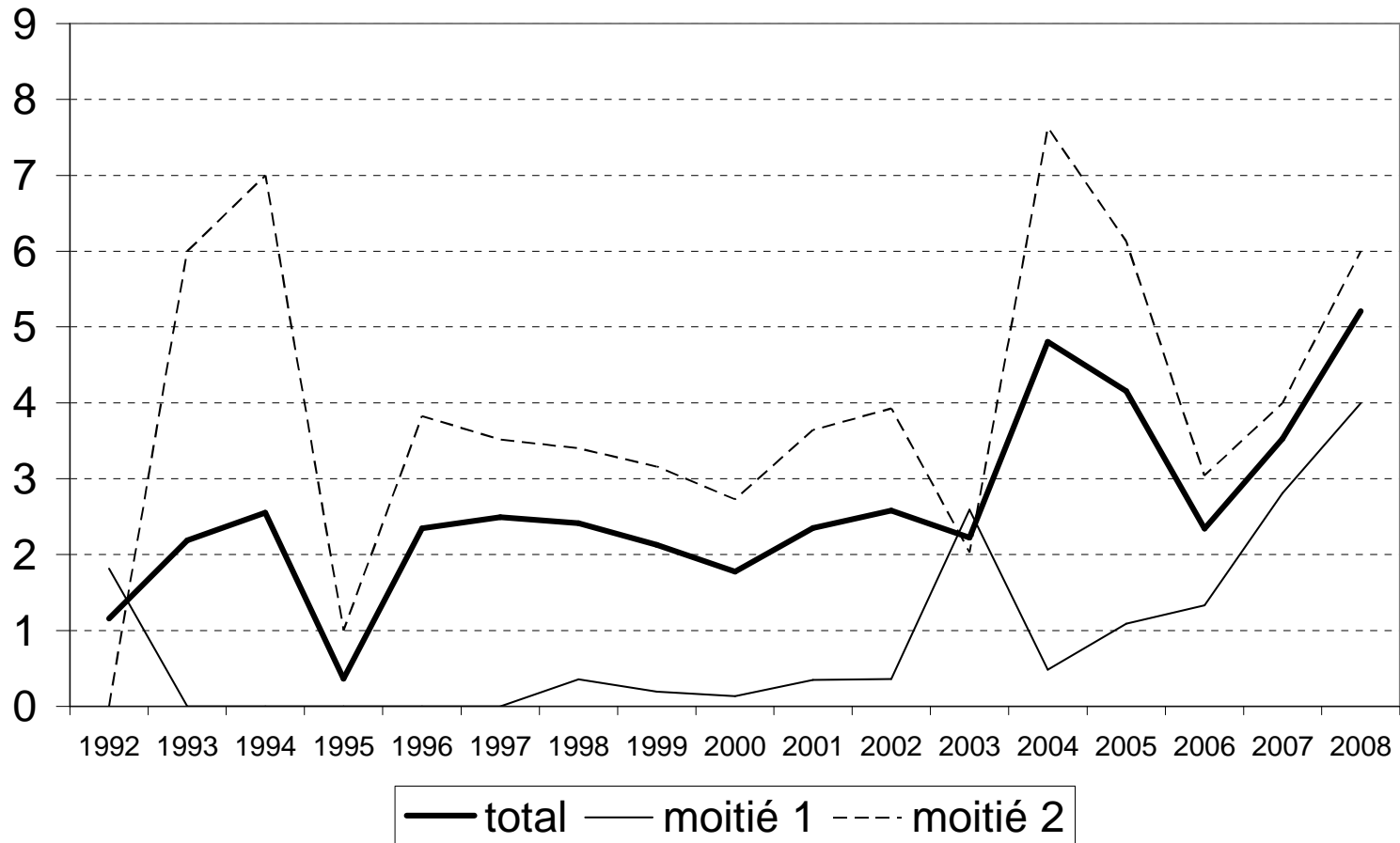
Janvier



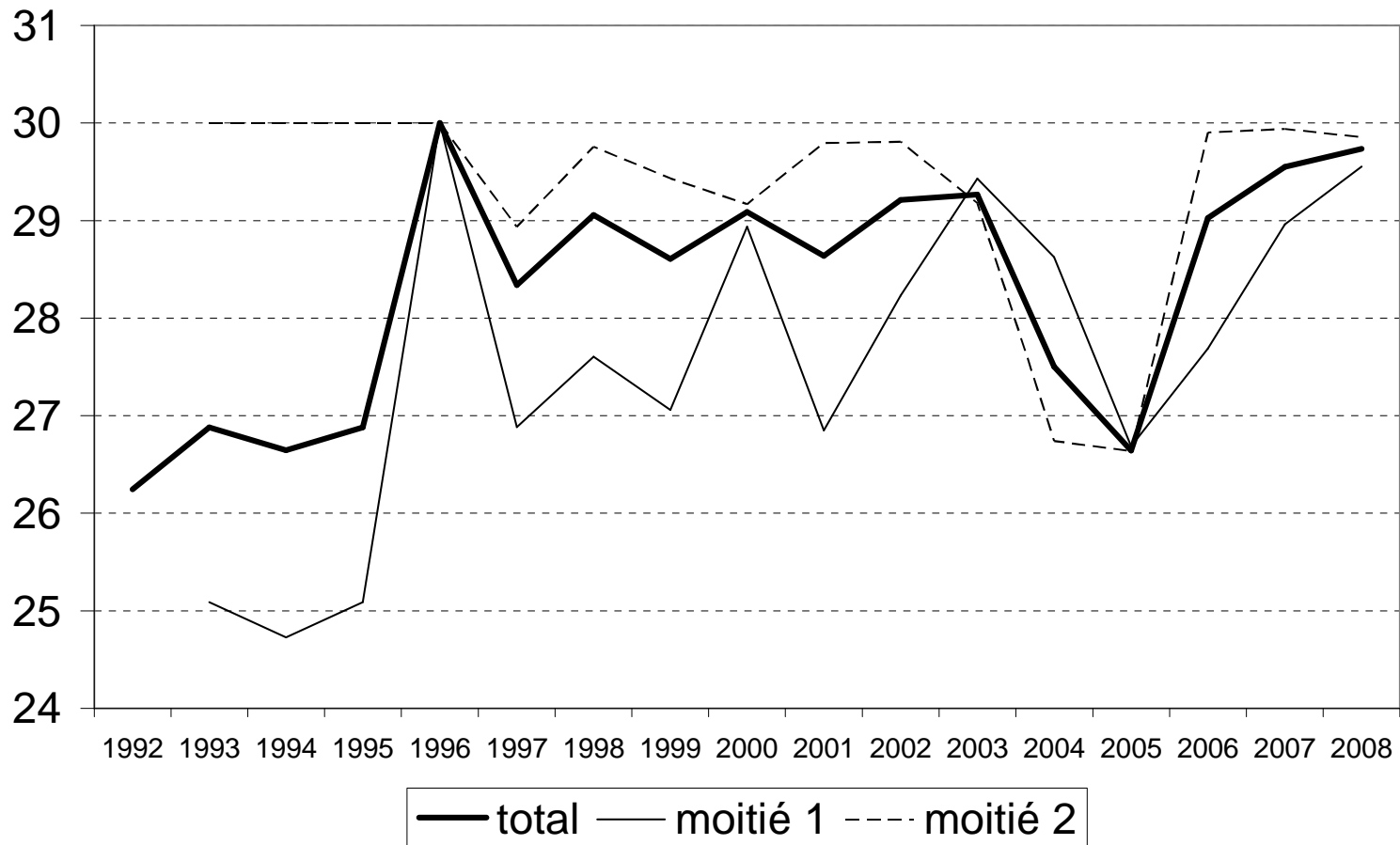
Février



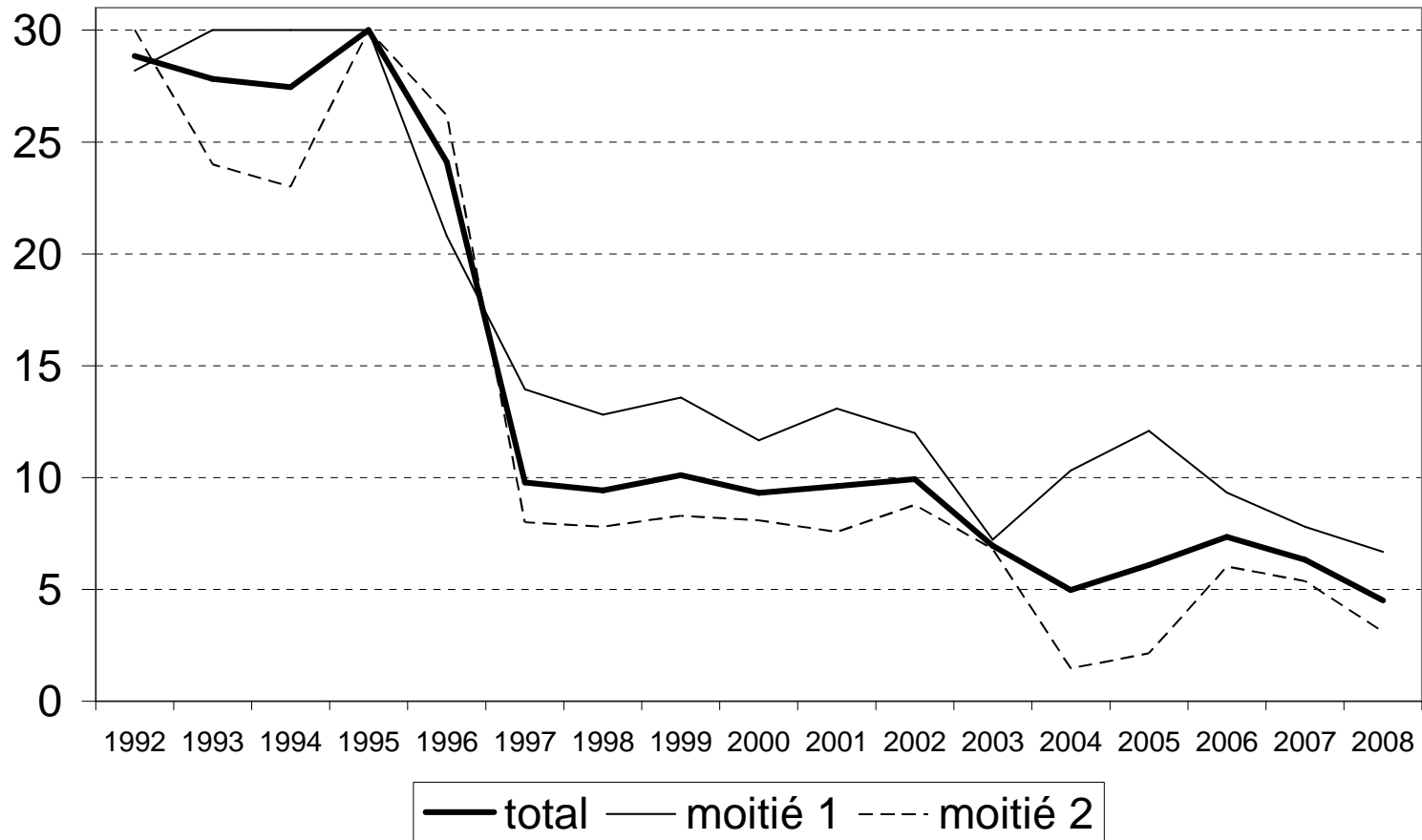
Juin



Juillet



Août



Données et modélisation

Données

	Valeur	Prix
Textile- habillement	Indice de CA de l'IFM; Indice de CA de la Banque de France	IPC
Articles d'habillement	Indice de CA de l'IFM	IPC
Articles en cuir	Indice de CA de la Banque de France	IPC

Données

- Proches de celles utilisées dans les comptes nationaux trimestriels

Modélisation

- Effets de calendrier sur les volumes et les prix
- Effets de température sur les volumes
- Régresseurs

Effets de calendrier sur les volumes

$$\Delta \log(\text{conso}) = a_1 l + a_2 \text{ma} + a_3 \text{me} + a_4 j + a_5 v + a_6 s + b_1 \text{sem}_s + b_2 s_s \dots + \text{res}$$

Effets de calendrier sur les prix

$$\Delta(\text{prix_conso}) = c \text{ nbj_s} + \text{res}$$

Effet de la température sur les volumes

$$\Delta \log(\text{conso}) = d_1 t_{\text{mar}} + d_2 t_{\text{avr}} + d_3 t_{\text{mai}} + d_4 t_{\text{aou}} + d_5 t_{\text{sep}} + d_6 t_{\text{oct}} + \text{res}$$

Effets calendaires sur la consommation en volume

- importance des samedis
- effet moins marqué des lundis et vendredis ;
- différences d'effets sur les quatre indicateurs

Effets calendaires sur la consommation en volume

Variable	Estimateur du paramètre (t-value)			
	Textile IFM	Textile BdF	Habillement seul	Cuir
Lundi	0,94.10 ⁻² (1,54)	0,72.10 ⁻² (1,12)	0,74.10 ⁻² (1,19)	
Mardi	1,55. 10 ⁻² (2,72)	1,55. 10 ⁻² (2,60)	1,38. 10 ⁻² (2,28)	
Mercredi	1,36.10 ⁻² (2,43)	1,68.10 ⁻² (2,86)	1,20.10 ⁻² (2,00)	2,06.10 ⁻² (2,57)
Jeudi	1,32.10 ⁻² (2,17)	1,66.10 ⁻² (2,62)	1,10.10 ⁻² (1,72)	1,32.10 ⁻² (1,63)
Vendredi	1,20.10 ⁻² (2,06)	1,46.10 ⁻² (2,41)	1,11.10 ⁻² (1,80)	
Samedi	2,58.10 ⁻² (4,07)	2,92.10 ⁻² (4,35)	2,31.10 ⁻² (3,56)	4,57.10 ⁻² (5,60)
J semaine ouvrés soldes	0,52.10 ⁻² (2,30)	0,54.10 ⁻² (2,35)	0,47.10 ⁻² (1,88)	
Samedis ouvrés soldes	1,43.10 ⁻² (1,50)	1,17.10 ⁻² (1,20)	1,57.10 ⁻² (1,51)	
J ouvrables soldes				0,71.10 ⁻² (2,81)

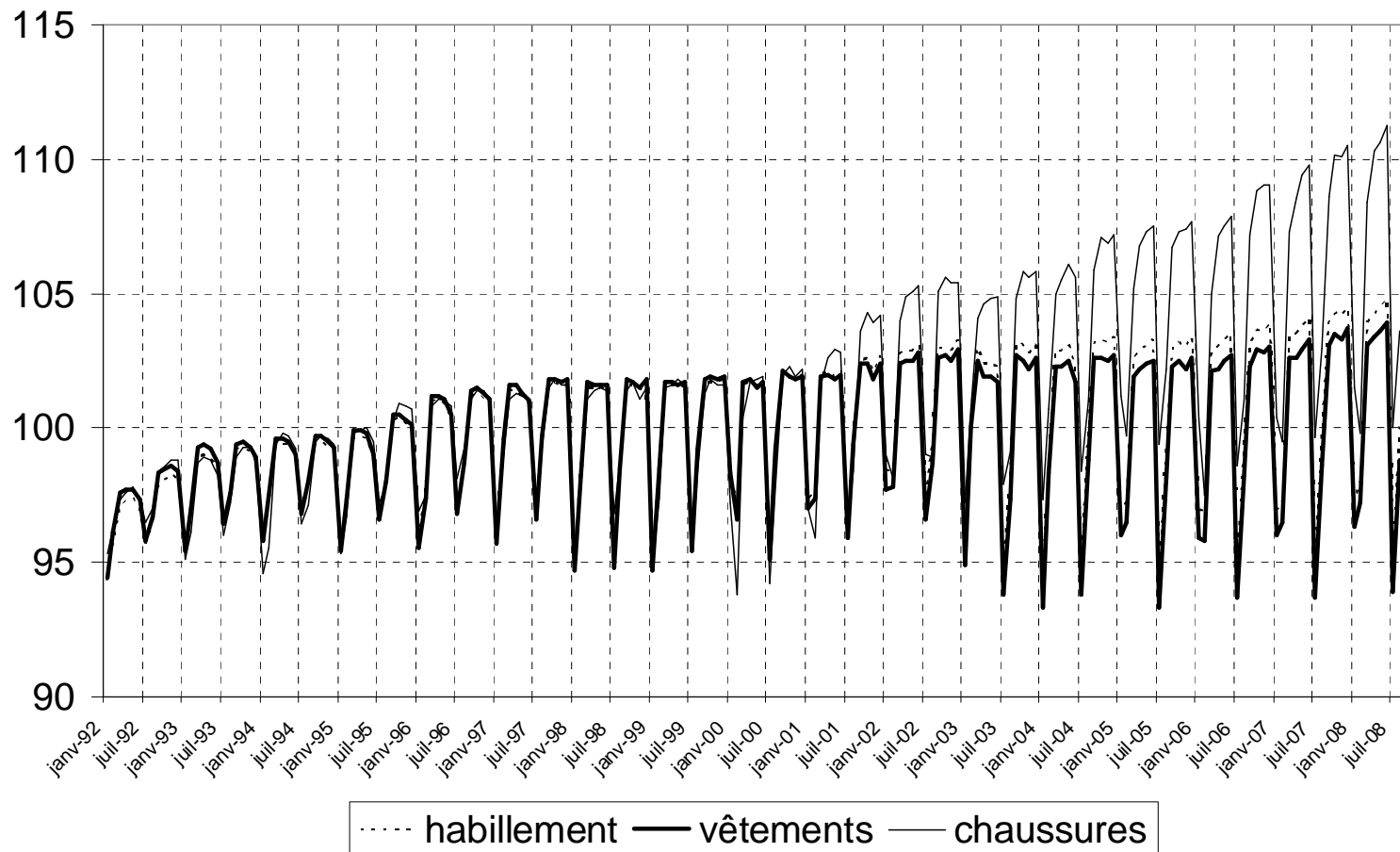
Effets calendaires sur les prix

- en période normale, pas d'effet calendaire significatif
- en période de soldes, l'effet, qui est le même quel que soit le type de jours de soldes, est plus important pour les articles en cuir que pour le textile et l'habillement.

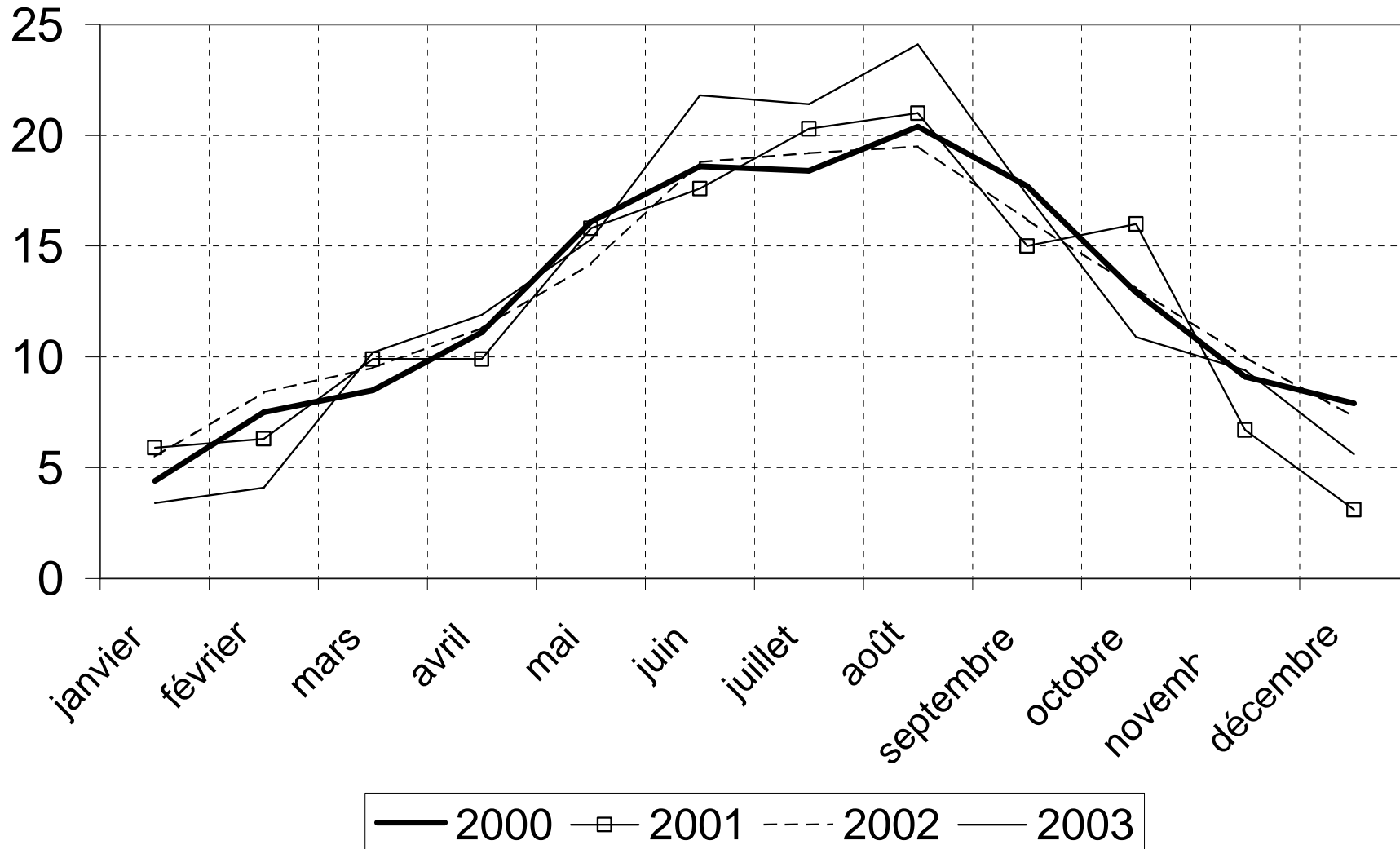
Effets calendaires sur les prix

Variable	Estimateur du paramètre (t-value)		
	articles d'habillement	vêtements	chaussures
Nombre de jours ouvrables de soldes	$-11,77.10^{-2}$ (-7,52)	$-11,61.10^{-2}$ (-6,82)	$-19,16.10^{-2}$ (-7,49)

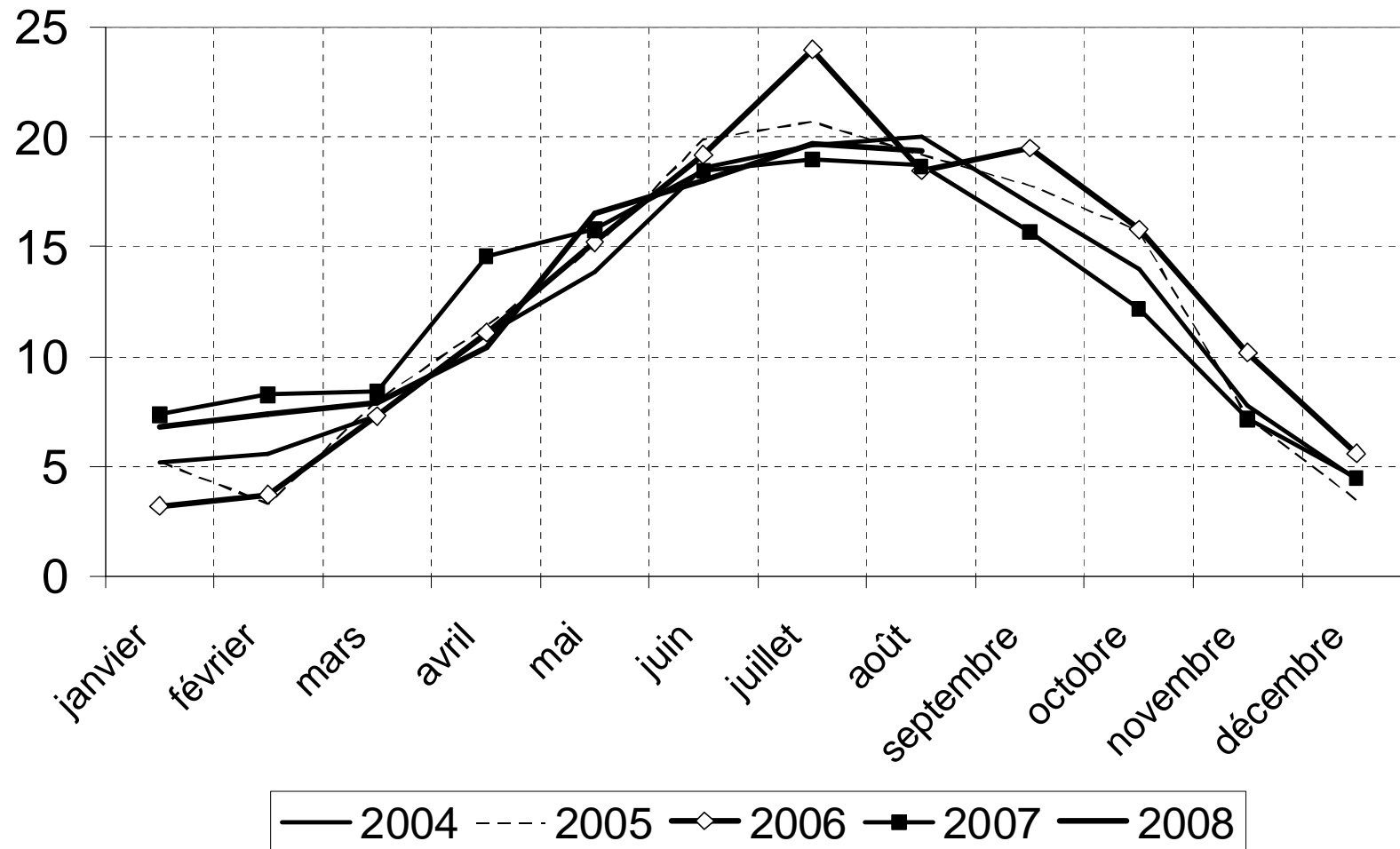
Effets calendaires sur les prix



Effet de la température



Effet de la température



Effet de la température

- effet d'une température plus élevée que la normale saisonnière positif en début d'année, négatif en fin d'année ;
- quasiment aucune influence de la température n'est constatée pendant les périodes de soldes ;
- paramètres similaires pour les indicateurs d'habillement et de textile mais différent sensiblement pour les chaussures : pour le textile-habillement, l'effet négatif en fin d'année est plus fort que l'effet positif en début d'année, alors que pour les chaussures, c'est l'inverse.

Effet de la température

Variable	Estimateur du paramètre (t-value)			
	Textile IFM	Textile BdF	Habillement seul	Cuir
Température de mars	$1,08.10^{-2}$ (1,92)	$1,75.10^{-2}$ (2,96)	$1,42.10^{-2}$ (2,40)	$4,63.10^{-2}$ (4,06)
Température d'avril	$1,58.10^{-2}$ (2,66)	$2,24.10^{-2}$ (3,54)	$1,69.10^{-2}$ (2,72)	$6,67.10^{-2}$ (5,56)
Température de mai	$1,70.10^{-2}$ (2,01)	$1,18.10^{-2}$ (1,41)	$2,02.10^{-2}$ (2,26)	$5,36.10^{-2}$ (3,44)
Température d'août	$-2,79.10^{-2}$ (-6,36)	$-2,77.10^{-2}$ (-5,97)	$-2,83.10^{-2}$ (-6,12)	$-1,75.10^{-2}$ (-1,94)
Température de septembre	$-2,74.10^{-2}$ (-5,25)	$-2,96.10^{-2}$ (-5,59)	$-2,91.10^{-2}$ (-5,25)	$-3,43.10^{-2}$ (-3,35)
Température d'octobre	$-2,36.10^{-2}$ (-5,84)	$-2,16.10^{-2}$ (-5,28)	$-2,39.10^{-2}$ (-5,54)	$-2,07.10^{-2}$ (-2,61)

Conclusion